Zentralverband
des Deutschen
Dachdeckerhandwerks

DACHDECKER.com

Im sozialen Netzwerk abholen
-
Mitarbeitersuche im Internet

Wie finden Sie momentan Mitarbeiter?

©Uta Herbert / pixelio.de

Anzeigen?

Innungen?

©Iconfinder.com

Internet?

Welche Möglichkeiten bietet das Internet?

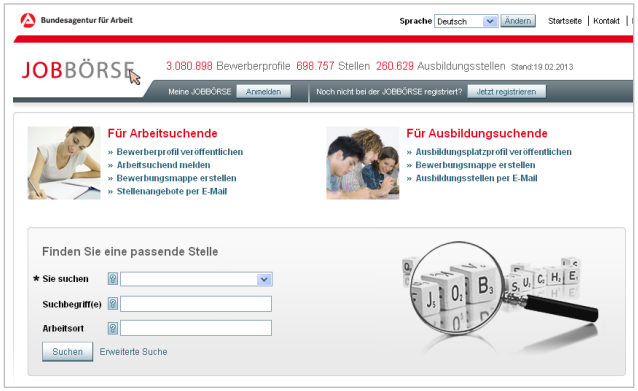
Prominent platzierter Hinweis mit
Link auf Ihrer eigenen Webseite

Zeigen Sie, was Sie zu bieten haben:

- Detaillierte Stellenbeschreibung
- Voraussetzungen
- Tätigkeitsbeschreibung
- Aktualität
- Erfahrungsberichte

Google™

Und was noch?



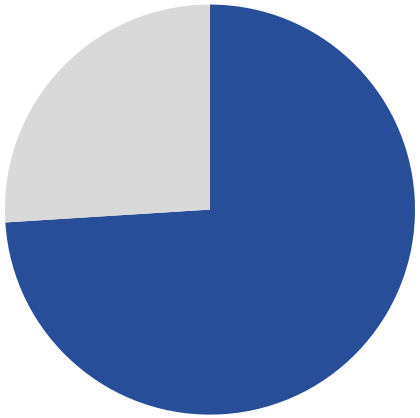
- Meinestadt.de
- Portale

- Arbeitsamt
- Online-Auftritt regionaler Zeitungen

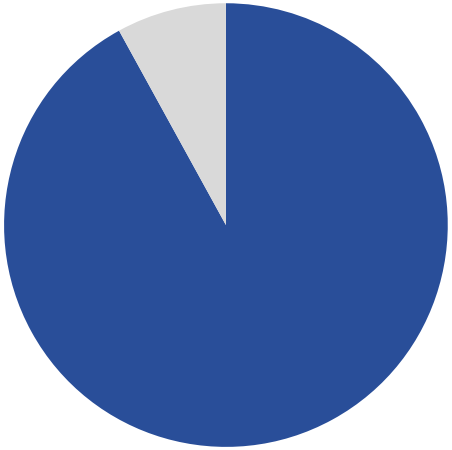
- Innungen
- Handwerkskammer

Hohe Reichweite der Stellenanzeige

Wo halten sich Internetnutzer auf?



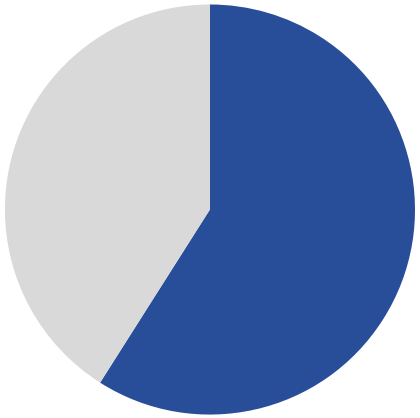
74 % der Internetnutzer sind in einem sozialen Netzwerk angemeldet!



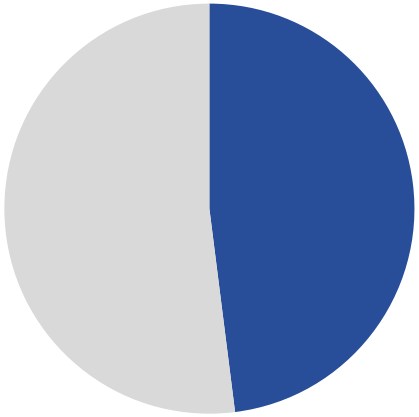
Bei Internetnutzern unter 30 Jahren sind es sogar **92 %**!

Quelle: BITKOM-Studie: Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke: Nutzungsverhalten



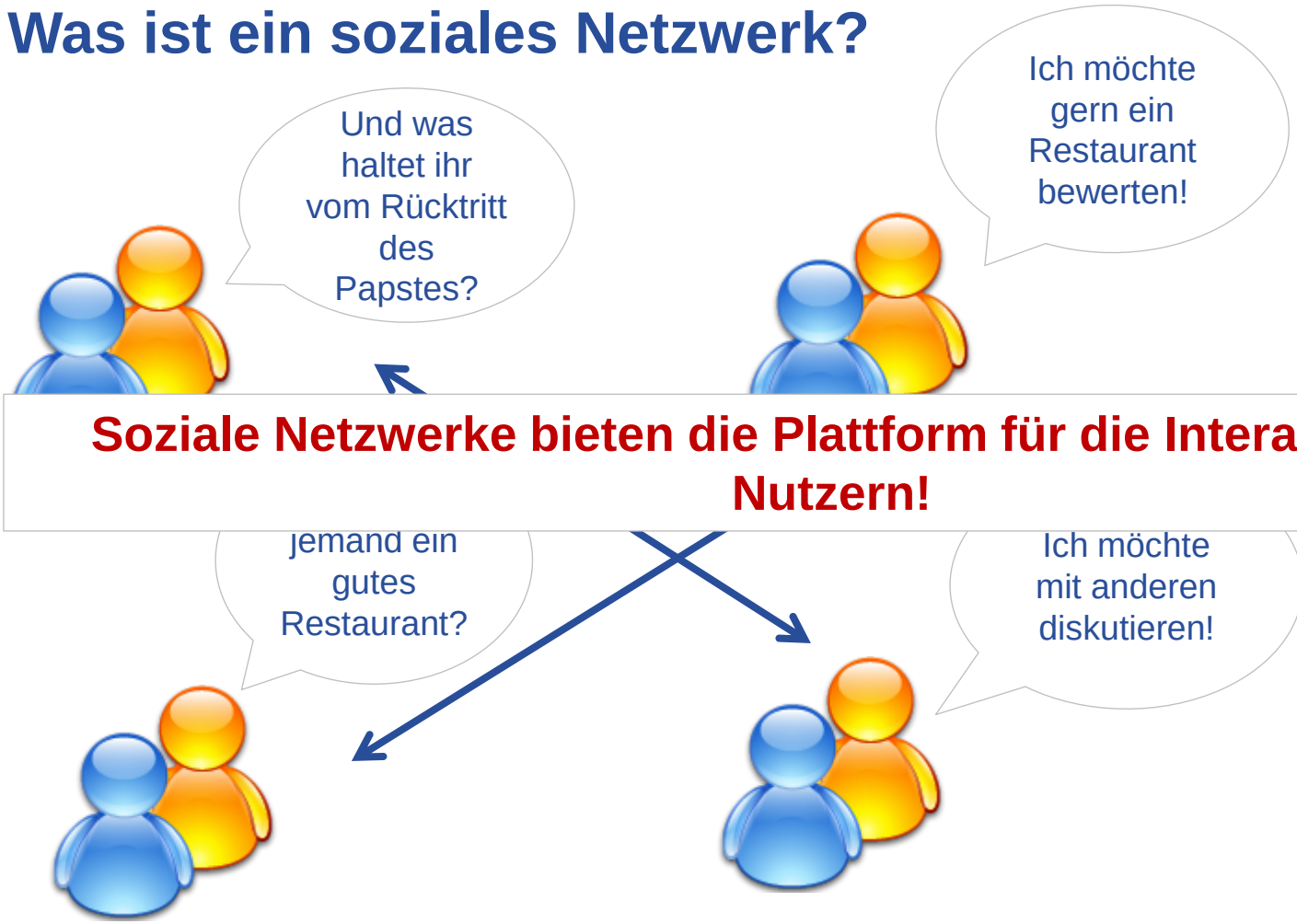
59 % der Nutzer sind täglich in ihrem Netzwerk aktiv!



48 % der Nutzer sind täglich bis zu zwei Stunden in sozialen Netzwerken aktiv!

Quelle: BITKOM-Studie: Soziale Netzwerke

Was ist ein soziales Netzwerk?



Verschiedene Netzwerke – verschiedene Zielgruppen

XING

- Business-Netzwerk für Deutschland
- Inhalt: Kontakte, Jobchancen
- Zielgruppe: Marketing- und Medienberufe

twitter

- Kurznachrichtendienst in 140 Zeichen
- Inhalt: aktuelle News
- Zielgruppe: Medienvertreter

YouTube

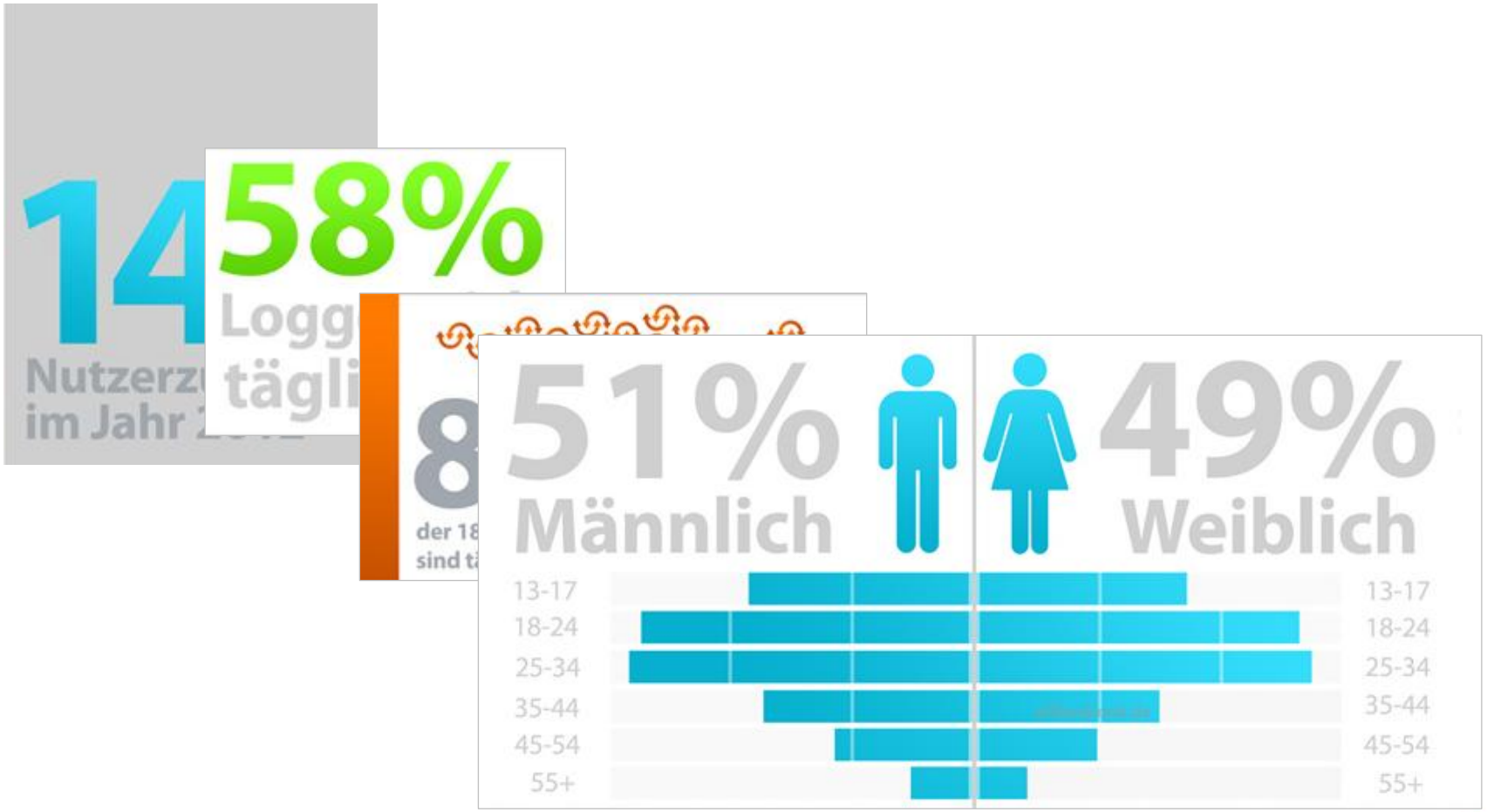
- Videoportal
- Inhalt: Videos aus allen Sparten
- Zielgruppe: jeder Internetnutzer

g+

- Googles eigenes Netzwerk
- Inhalt: alles
- Zielgruppe: hauptsächlich Marketingexperten

Facebook – weltumspannendes Netzwerk

Facebook – der blaue Riese



Quelle: Allfacebook.de

Unterschiede privates Profil - Unternehmensseite

Privates Profil		Seite
Freunde		Fans
Für Veröffentlichungen kann die Sichtbarkeit eingestellt werden		Alle Veröffentlichungen sind öffentlich
Profilinformationen können auf „privat“ gestellt werden		Seiteninformationen sind immer öffentlich
Design ist vorgegeben		Design kann mit zusätzlichen Info-Tabs ergänzt werden

Grafiken: Iconfinder.com

Vorteile Facebook-Seite

Google

Sichtbarkeit der Inhalte über Google - auch ohne Login

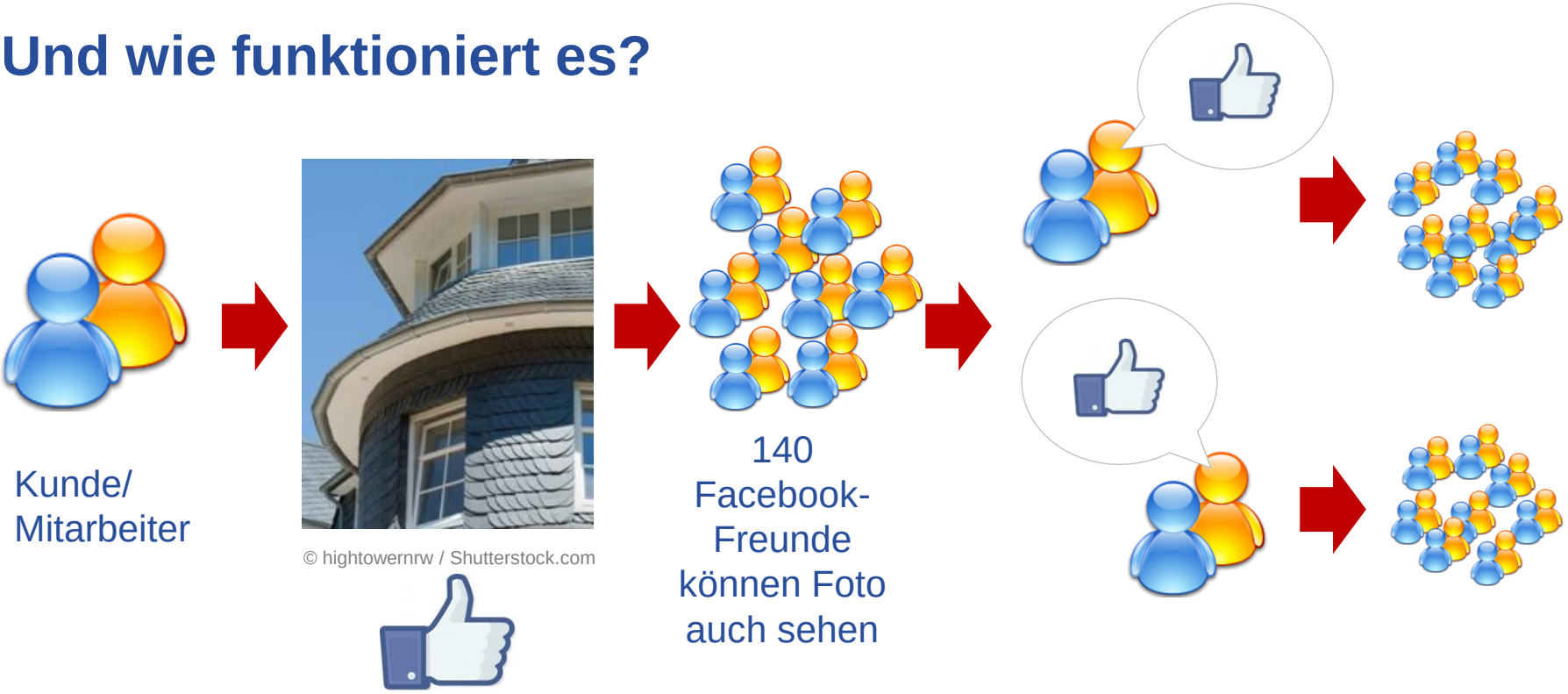
Fans von Seiten bewerben sich eher – emotionale Bindung!

Vernetzung schafft Reichweite für Ihre Nachrichten

© Gerd Altmann / pixelio.de

Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung!

Und wie funktioniert es?



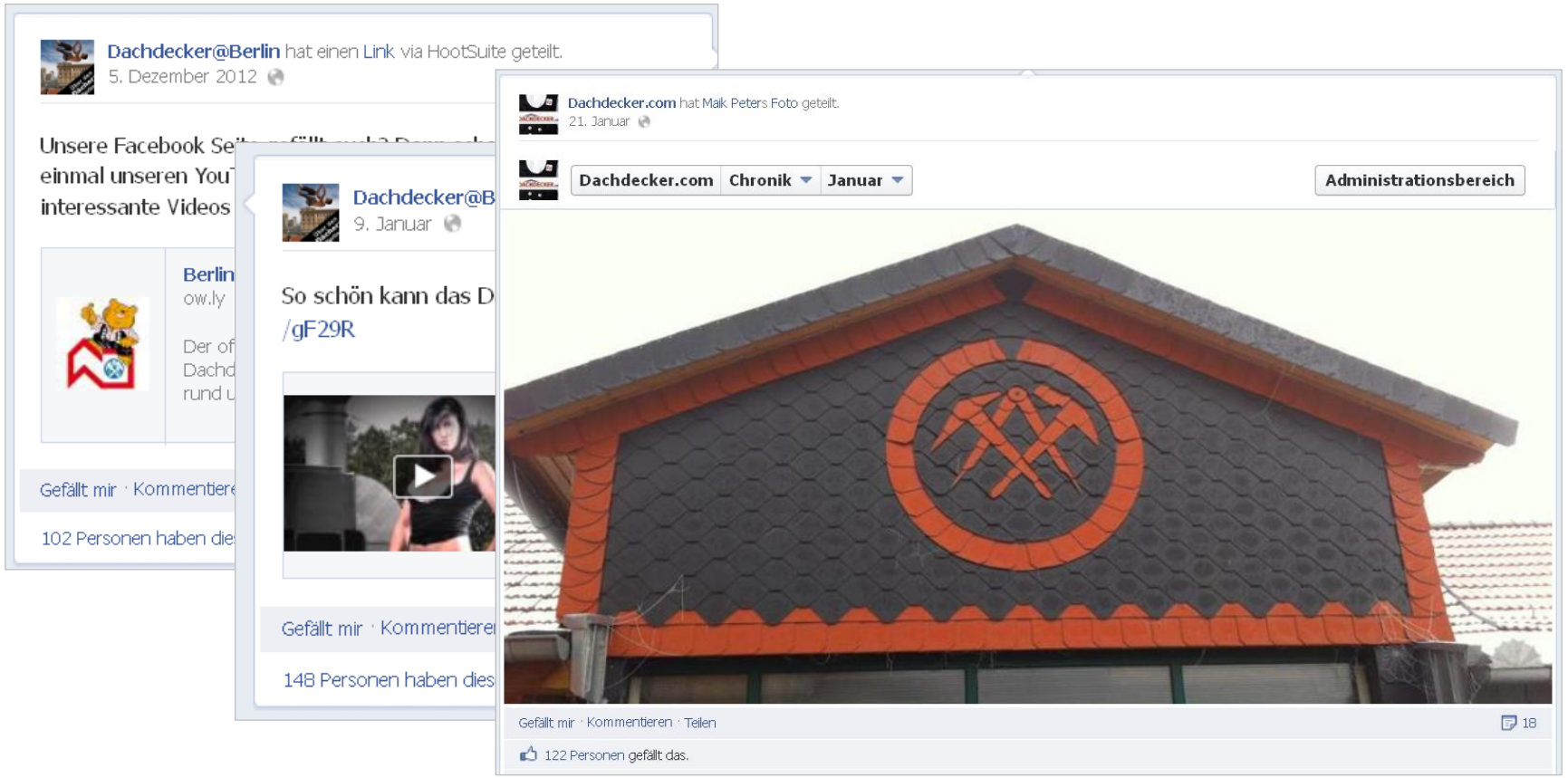
Kunde/
Mitarbeiter

© hightowernrw / Shutterstock.com

140
Facebook-
Freunde
können Foto
auch sehen

Hohe Reichweite und schnelle Verbreitung!

Mit welchen Inhalten funktioniert es?



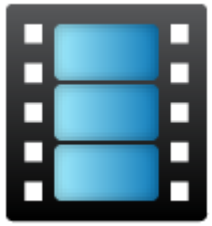
Ausdauer und Regelmäßigkeit zahlt sich aus!

Und wo finde ich Inhalte?

- Woran arbeiten Sie gerade?
- Haben Sie neue Mitarbeiter?
- Gibt es neue Bestimmungen für Hausbesitzer?
- Veranstalten Sie Mitarbeiter-Events?

Gewöhnen Sie sich an, eine Kamera (Smartphone) mitzunehmen:

- Team-Veranstaltungen
- Referenzfotos
- Aussichten vom Dach

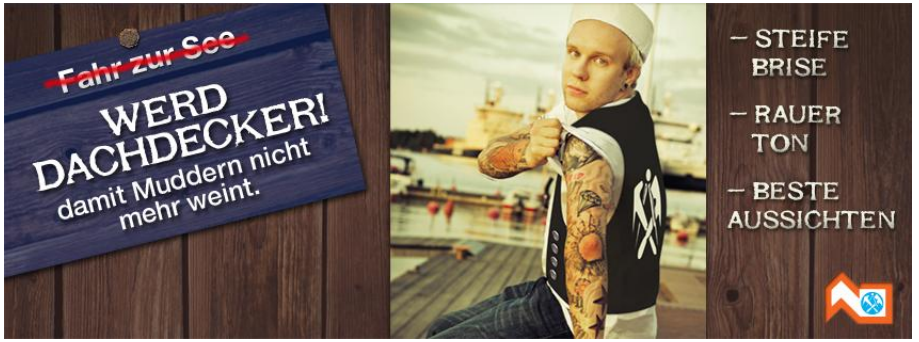


YouTube & Vimeo:

- Videos zum Dachdecker-Beruf
- Image-Videos über Ihren Betrieb
- Videos von Teamveranstaltungen
- Videos von Dacharbeiten

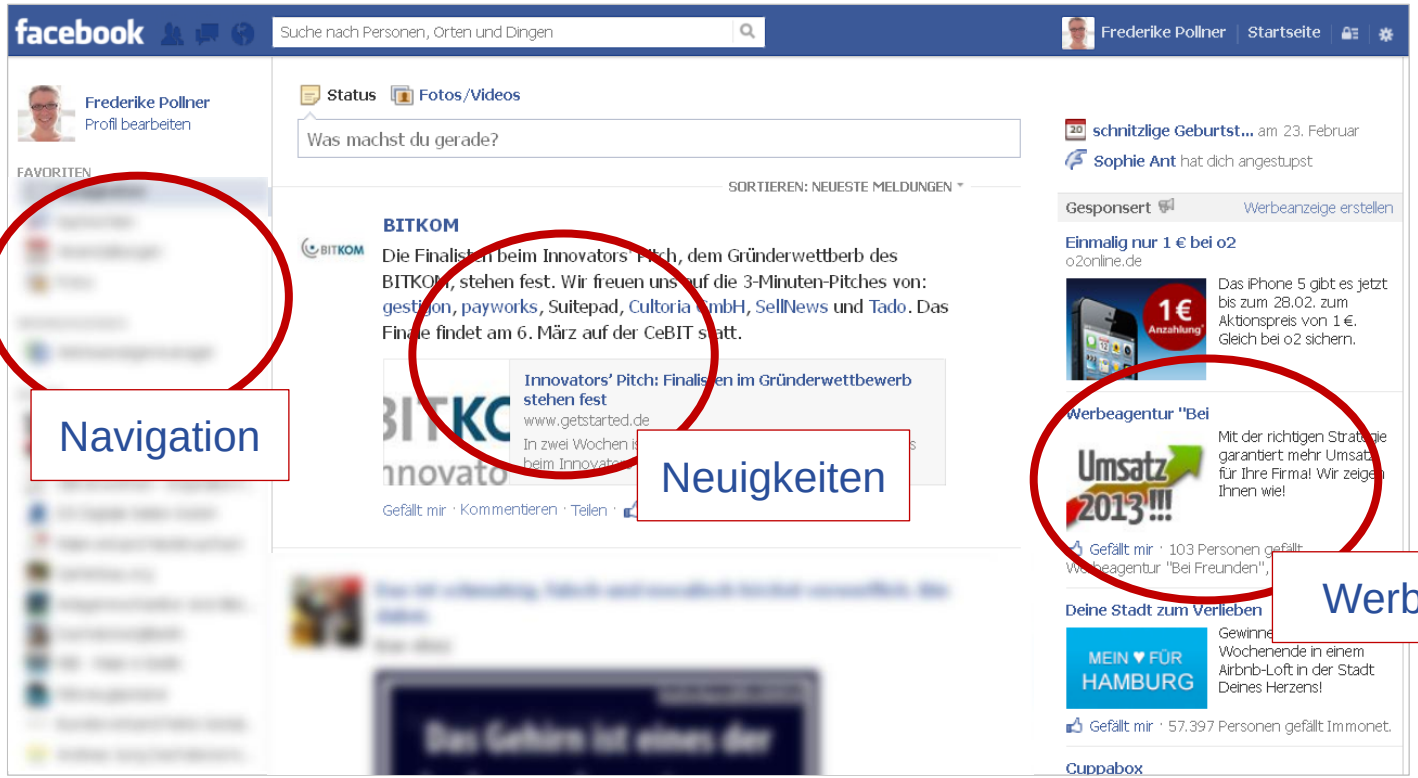
Grafiken: Iconfinder.com

Ansprache von potenziellen Azubis?



© DS Digitale Seiten GmbH

Werbung schalten in Facebook



Zielgruppenspezifische Ansprache

Icon ist wählbar

Slogan ist wählbar

Die Zielgruppe dieser Werbeanzeige umfasst 19.240 Nutzer:

- die in Deutschland wohnen
- mit Wohnsitz in 80 Kilometer in Hamburg
- im Alter zwischen 14 und 18
- die Schüler sind
- die noch nicht mit Dachdecker Hamburg verbunden sind

Über 2,67 Mio. Einblendungen mit 250 Euro Budget

Nutzen Sie neue Kanäle im Internet für die Ansprache von potenziellen Mitarbeitern!

So nutzen Sie das Internet für die Mitarbeitergewinnung:

Nutzen Sie Ihre Webseite als Plattform!

Schaffen Sie mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige: regionale Zeitungen, Stellenbörsen, Online-Portale!

Sprechen Sie potenzielle Mitarbeiter über soziale Netzwerke an: Facebook!

Kontakt

Unser Team steht gern für Sie bereit, um Sie zu beraten:

030 609 882 977

info@digitaleseiten.de